

Avintia factura 130 millones en 2010

La diversificación de cartera y la expansión internacional son los principales objetivos para 2011.

El Grupo Avintia cerró 2009 con una plantilla de 292 empleados y una facturación consolidada de 98 millones de euros. Esta cifra se verá incrementada con una facturación de 130 millones de euros en 2010. Las perspectivas son positivas. La estimación de la empresa para 2011 es alcanzar una facturación superior a los 150 millones de euros.

La edificación residencial protegida y libre, la edificación terciario-industrial, la rehabilitación y la obra civil son las principales líneas de negocio que ejecuta en todo el territorio nacional, principalmente en la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía. “En el ámbito internacional continuamos con la apertura de mercados potenciales”, explica **Antonio Martín Jiménez**, presidente de la compañía.

En esta línea, los principales objetivos son “seguir garantizando la calidad de todos los proyectos, el compromiso con los clientes y continuar con la diversificación del negocio y la expansión internacional iniciada en 2008”, añade **Martín Jiménez**.

PUNTOS DE APOYO

¿Cuál es la clave para alcanzar estas metas? El presidente de **Grupo Avintia** lo tiene claro: “La base del éxito actual y futuro es el capital humano apoyado por unos procedimientos y sistemas de trabajo de primer nivel orientados al cumplimiento del plazo, coste y calidad con los clientes”.

La adaptación a la nueva coyuntura ya se ha materializado con la adquisición de una empresa de obra civil para el desarrollo internacional y para en un futuro desarrollar en España proyectos de



Antonio Martín Jiménez, presidente de Avintia.
(Foto de Adam Lubroth)

infraestructuras públicas de primer nivel, una vez que cambie el ciclo actual en el país.

En el ámbito internacional, la empresa está exportando su marca blanca, *VPO+*, a países del Mediterráneo como Libia y Argelia, teniendo como principal objetivo la construcción de vivienda protegida de calidad.

Paralelamente, la compañía se encuentra desarrollando proyectos de vivienda social, tipología de vivienda económica, industrializada, autosuficiente y sostenible para exportar a otros países. De este modo, “el Grupo Avintia quiere demostrar con hechos su decidida apuesta por implantar su plan de I+d+i más allá del territorio nacional”, concluye **Antonio Martín Jiménez**.